

國立台灣大學社會科學院政治學系

碩士論文

Department of Political Science

College of Social Sciences

National Taiwan University

Master Thesis

政黨社群媒體經營之研究—

以《中國國民黨 KMT》臉書粉絲專頁為例

The Management of

Political Party's Facebook Fan Page: A Case Study of

“myKMT”

洪孟楷

Mong-Kai HUNG

指導教授：蘇彩足博士

Adviser : Dr. Tsai-Tsu SU

中華民國 107 年 6 月

June, 2018

# 目錄

第一章 緒論.....	6
第一節 研究緣起及研究問題.....	6
第二節 社群媒體與臉書之發展.....	11
第三節 研究方法.....	27
第二章 文獻探討.....	43
第一節 臉書粉絲專頁.....	43
第二節 網路行銷.....	45
第三節 政黨及政治傳播.....	49
第三章 研究個案.....	56
第一節 中國國民黨創立與發展.....	56
第二節 中國國民黨之社群媒體經營.....	60
第四章 訪談及調查結果.....	66
第一節 深度訪談重點.....	66
第二節 問卷調查結果.....	77
第五章 結論.....	103
第一節 綜合討論.....	103
第二節 研究發現.....	110
第三節 研究限制與建議.....	115
參考文獻.....	118
附錄一 訪談逐字稿.....	125

附錄二 本研究問卷題目範本.....	158
附錄二 問卷分析結果.....	166

# 圖表目次

圖目次：

圖 1-1:美國青少年使用社群媒體比例分布圖.....	12
圖 1-2:2014-2015 年各項廣告市場規模變化推估.....	17
圖 1-3:2015 年台灣五百大廣告主有意願投入的數位廣告項目.....	18
圖 3-1:國父孫中山先生創立興中會畫像.....	56
圖 3-2:中國國民黨中央委員會線型組織架構.....	59

表目次：

表 1-1: 五大網路社群媒體比較表.....	13
表 1-2: 台灣整體電腦使用者網路使用狀況.....	14
表 1-3: 台灣主網域電腦網友人數到達率排行.....	15
表 1-4: 臉書發展簡史.....	19
表 1-5: 臉書社團頁面粉絲專頁差異.....	21
表 1-6: 受訪者基本資料一覽表.....	32
表 1-7: 本研究問卷題目範本.....	40
表 3-1: 中國國民黨歷年大事記.....	57
表 3-2: 國內各主要政黨臉書粉絲團概況.....	62
表 3-3: 2017 年第四季, 台灣臉書粉絲專頁 Top 50 名單.....	63
表 4-1: 問卷個人基本資料描述性統計整理列表.....	79
表 4-2: 問卷個人政黨喜好統計整理列表.....	81
表 4-3: 問卷對於政黨支持度與加入時間整理列表.....	82
表 4-4 粉絲時間長短及接收訊息強弱程度分析.....	84
表 4-5 粉絲與《中國國民黨 KMT》粉絲專頁瀏覽互動行為.....	87
表 4-6 對於《中國國民黨 KMT》粉絲專頁角色定位認知.....	88
表 4-7 對於《中國國民黨 KMT》粉絲專頁貼文網友互動關聯分析.....	89
表 4-8:《中國國民黨 KMT》粉絲專頁與其他政黨粉絲專頁比較分析..	90
表 4-9: 十分評分制標準參考表.....	91
表 4-10:《中國國民黨 KMT》粉絲專頁滿意度.....	92
表 4-11:《中國國民黨 KMT》粉絲專頁優缺點比較表.....	93
表 4-12: 對於《中國國民黨 KMT》粉絲專頁往後關注調查.....	94

- 表 4-13: 一年以上粉絲與整體對《中國國民黨 KMT》粉絲專頁比較...97
- 表 4-14: 支持者與全體對於《中國國民黨 KMT》粉絲專頁優點比較...99
- 表 4-15: 支持者與全體對於《中國國民黨 KMT》粉絲專頁缺點比較..101